

Steripolar har förnyat sitt varumärke och stärkt kundkommunikationen

Vi på Steripolar har under det senaste året utvecklat och förtydligat vårt varumärke och skärpt vår kundkommunikation. Vi har definierat Steripolars kundlöfte och varumärkesidentitet utifrån vår värdegrundsbaserade verksamhet och våra värderingar: kundfokus, förtroende och samarbete, kontinuerlig utveckling och resultat. Vi önskar att vårt budskap till kunder, personal och viktiga intressenter nu ska kommuniceras bättre, exempelvis genom en ny utformning på vårt nyhetsbrev som kommer att publiceras regelbundet.

Vår nya identitet syns redan i slutet av augusti

De första implementeringarna kommer att synas redan i slutet av augusti, bland annat i form av en uppdaterad logotyp och ett nytt nyhetsbrev, och under hösten i form av nya broschyrer och nytt mässmaterial. Förändringarna kommer att genomföras stegvis under hela året, och vi uppdaterar även vår hemsida. Vi avslutar förnyelsen senast i början av 2024, men fram till dess kan gammalt material fortfarande vara synligt.

Taking care further

Vår slogan *Taking care further* binder samman Steripolars verksamhet och vårt löfte till kunder, personal och intressenter. Det innebär att vi tar hand om människan och patienten och ser till dennes bästa. Det innebär också att vi utvecklar den medicintekniska branschen och för vården framåt genom innovationer och nya vårdmetoder. Vår nya slogan är på engelska och betonar därmed att vi är ett internationellt företag som redan verkar i de nordiska länderna. "På Steripolar vill vi aktivt delta i utvecklingen av sjukvården. Vårt uppdrag är tydligt: vårt mål är bättre patientvård och snabbast möjligast återhämtning för patienten. Det är också viktigt att komma ihåg att var och en av oss kan vara patient när som helst", säger Steripolars VD **Kaj Dahlström**.

Verkligt välmående mäts inte i kalkylark

Vi på Steripolar vill utmana branschen och engagera beslutsfattare i diskussionen, eftersom vårt kunnande och våra produkter har betydande effekter på ekonomi och välfärd. Temat är särskilt aktuellt just nu när nya aktörer bedriver sin verksamhet utifrån finansierings- och effektiviseringsåtgärder. "Att bara granska enhetspriser eller fatta beslut baserat på dem leder till suboptimering. På Steripolar strävar vi, genom innovativa produkter och vårdmetoder, efter snabbare återhämtning för patienten, ökat välmående och genom det färre vård dagar och ökad samhällsnytta. Detta får också konsekvenser för personalsituationen inom vården. Då har produkternas kvalitet också stor betydelse", understryker Kaj Dahlström."

Bästa hälsningar,

Ulrika Östlund

Country Manager

Steripolar AB

Tel: +46 (0) 722 178 637

Email: ulrika.ostlund@steripolar.se

Mer information:

Tove Kärki

Marknadskoordinator

Steripolar AB

Tel: +46 (0) 70 249 93 17

Email: tove.karki@steripolar.se

Steripolar är ett företag som med medicinteknisk utrustning och sjukvårdsprodukter riktar oss till aktörer inom hälso- och sjukvården. Vi fungerar som en sammanhållande länk mellan vård, produktutveckling och tillverkningsledet.